



## PEDALADA

Os empresários Eduardo Ataide e Alberto Rojas, sócios da loja online Ring53, selaram parceria das boas com a holandesa Colossi e trazem as magrelas mais *cool* do pedaço para nossa terrinha. Com linhas inspiradas nas bicicletas de velódromo, as peças da série Fixie têm tubos de aço cromolibidênio italiano. A dupla monitora todos os pedidos, desde a produção até o pós-venda. "Detalhes como acabamento da pintura e solidez das soldas não podem passar despercebidos", conta Ataide, todo orgulhoso. [ring53.com.br](http://ring53.com.br)



## EMBARQUE

*Wish* tem a solução para você transportar vinhos com segurança durante os voos. Criada pelo cinegrafista Dirceu Moraes, a Winefit é uma marca com peças feitas à mão, projetadas para proteger garrafas. Com revestimento especial que controla a temperatura, conta com modelos para até 18 vinhos. De nylon ou couro natural, podem ser encomendadas com cristais e pedrarias. R. Dona Ana Neri, 37, São Paulo, tel. 11 3271 0386. [winefit.com.br](http://winefit.com.br)



## FLOWER POWER

A francesa Perrier-Jouët celebra a primavera com a champanhe Belle Epoque Florale. Com uma pitada de limão cristalizado com magnólia, ganha garrafa assinada pelo japonês Makoto Azuma – que já trabalhou para Cartier e Colette. Desafiando limites estéticos, ele criou uma obra de arte feita de um único arabesco entrelaçado nas consagradas anêmonas brancas. "A ideia foi reproduzir a sensação das borbulhas dentro da boca com o movimento delicado da hera e das folhas", contou Azuma a *Wish*. Apenas 150 unidades chegam ao Brasil. *Cheers!* [perrier-jouet.com](http://perrier-jouet.com)